

ข่าวที่ 31 / 2561

6 กรกฎาคม 2561

ธ.ก.ส. จัดมหกรรม ชีอ็อป ชิม แชร์ สูดยอดเนื้อไทย ในงาน Thai Premium Beef Festival 2018

ธ.ก.ส. เปิดงานตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. Thai Premium Beef Festival 2018 โชว์ศักยภาพการผลิตโคเนื้อของประเทศไทยและการแปรรูปโคเนื้อที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด นำผลิตภัณฑ์โคเนื้อเกรดพรีเมียมจากผู้ประกอบการและสหกรณ์ผู้ผลิตชั้นนำ มาจัดจำหน่ายตรงสู่ผู้บริโภค พร้อมร่วมชีอ็อป ชิม แชร์ เมนูเนื้อคุณภาพจากเชฟและร้านอาหารชื่อดังในระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2561 นี้ ณ ตลาดบองมาร์เช่ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

วันนี้ (6 กรกฎาคม 2561) นายประสิทธิ์ อ่ำภรณ์ กรรมการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และนายมรกต พิธีรัตน์ รองผู้จัดการ ธ.ก.ส. ร่วมเปิดงาน "ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. Thai Premium Beef Festival 2018" พร้อมมอบสินเชื่อบริษัทให้กับผู้ที่มีรายได้น้อย ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนด้านการตลาดให้กับพี่น้องเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจากทั่วทุกภูมิภาค โดยภายในงานมีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อคุณภาพเกรดพรีเมียมจากสหกรณ์การเกษตรและผู้ประกอบการลูกค้า ธ.ก.ส. ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารและเครื่องใช้จากเนื้อและหนังโคคุณภาพ ชีอ็อป ชิม แชร์ เมนูเนื้อคุณภาพ จากเชฟชื่อดังของเมืองไทย ในระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2561 ณ ตลาดบองมาร์เช่ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการ ธ.ก.ส. กล่าวว่า ธ.ก.ส. ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนคุณภาพทั่วประเทศ จัดงาน “ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. Thai Premium Beef Festival 2018” ระหว่างวันที่ 6 – 8 กรกฎาคม 2561 ณ ตลาดบองมาร์เช่ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ เพื่อสนับสนุนด้านการตลาดโคเนื้อคุณภาพของประเทศไทย สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนว่าโคเนื้อของไทยมีคุณภาพทัดเทียมกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งนอกจาก เป็นการส่งเสริมการบริโภคโคเนื้อที่ผลิตในประเทศไทยเพื่อทดแทนการนำเข้าแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในประเทศได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงการสนับสนุนให้เกษตรกรได้ปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขันอันเนื่องมาจากมาตรการเปิดเสรีการค้า (FTA) ในปี 2563 ที่ส่งผลให้ภาชีนำเข้าโคเนื้อเป็นศูนย์

ภายในงานจะมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อคุณภาพเกรดพรีเมียม จากสหกรณ์การเกษตรและผู้ประกอบการลูกค้า ธ.ก.ส. ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโคเนื้อในประเทศ จำนวน 9 สหกรณ์ เช่น สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป. กลาง โพนยางคำ จำกัด KU Beef Max Beef เป็นต้น การชีอ็อป ชิม แชร์ เมนูเนื้อคุณภาพ จากเชฟชื่อดังของเมืองไทย เชฟเอียน เชฟพล และเชฟเฟิร์ส และร้านอาหารหลากหลายประเภท ในรูปแบบ Street food ที่พร้อมเสิร์ฟอาหารแสนอร่อยที่ทำจากเนื้อ มาบริการให้กับผู้เข้าชมงาน กิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ (Business matching) ระหว่างเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกับผู้ประกอบการ การต่อยอดธุรกิจแฟรนไชส์โดยการสนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ย 0% ระยะเวลา 6 เดือน ให้เกษตรกรผู้มีรายได้น้อยที่ต้องการประกอบอาชีพสร้างรายได้ และการแสดงนิทรรศการของส่วนงานเครือข่าย

